



E5 : Sensibilisation du grand public et création de supports de communication

> ACTION TERMINEE

Le Desman des Pyrénées est une espèce très méconnue du grand public, même des Pyrénéens. Cette action vise donc à informer et sensibiliser le grand public local afin qu'il acquière une meilleure connaissance du Desman, de ses habitats et plus généralement de la biodiversité pyrénéenne et qu'il se sente impliqué dans la démarche de conservation de l'espèce. Pour cela, plusieurs outils ont été créés par les bénéficiaires avec l'appui du réseau Education Pyrénées vivantes animé par la LPO (ce réseau rassemble une soixantaine de structures d'éducation à l'Environnement de part et d'autre des Pyrénées) et de nombreux événements ont été organisés tout au long du projet à destination des scolaires ou du grand public, en impliquant les élus et les forces vives du territoire d'accueil.

Création d'outils pédagogiques

La **mallette Desman au fil de l'eau** a été rééditée en 4 exemplaires début 2015. Elle est composée de 4 malles Enquête Desmantifique ; 4 Desmans plus vrais que nature ; 4 expositions Desman au fil de l'eau (7 panneaux magnétiques + 130 magnets) ; 4 bach'animaux (5 panneaux magnétiques espèces).



Des **moules en silicones** pour réaliser des moulages en plâtre de Desman et de Musarraigne aquatique ont été créés et permettent de proposer des animations avec les enfants lors des journées de sensibilisation.

Des **kits « pattes et têtes »** permettent aux enfants de reconstituer des paires concernant le Desman, le Cincle plongeur ou la Truite.



Un **sentier pédagogique semi-aquatique** a été créé en partenariat avec le CDCK65 entre 2017 et 2019. Ce sentier propose 6 étapes, sur l'eau ou sur les berges, pour découvrir le Desman des Pyrénées, son habitats, les menaces qui pèsent sur lui, mais aussi les espèces qui fréquentent le même habitats. Il s'adresse à tout public, petits et grands, clubs ou touristes et est adaptable pour une durée variable selon les activités choisies.

Rendez-vous des cîmes et Apéro du Desman

38 « rendez-vous des cîmes » ont été proposés, rassemblant plus de 1200 participants. 24 « Apéro du Desman » ont été organisés et ont permis de sensibiliser plus de 1300 participants.

Conférences grand public

51 conférences ont été données pour le grand public afin de faire connaître le Desman des Pyrénées, et ont rassemblé plus de 2 200 personnes.

Sensibilisation des scolaires

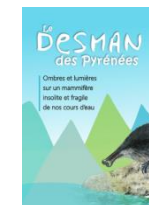
75 projets pédagogiques ont permis de rencontrer et sensibiliser plus de 1 400 élèves !



Création d'outils de communication et de sensibilisation

Les **plaquettes sur le Desman des Pyrénées** ont été distribuées tout au long du projet lors des différents évènements. Cet outil, simple et ludique, présente l'espèce en recto et propose un poster en verso. 7 500 plaquettes en français, 1 000 en espagnol et 500 en anglais ont ainsi été distribuées.

Des **kakémonos de présentation du projet** LIFE+ Desman sont venus compléter ceux édités dans le cadre du PNA afin de proposer une présentation de l'espèce, des menaces qui pèsent sur lui mais aussi des actions mises en place dans le cadre du projet européen



Des **outils spécialement conçus pour les pêcheurs** et distribués lors des évènements thématiques mais aussi avec tout autre public ont permis la distribution de goodies lors de la tenue de stands (animations avec les pêcheurs, Tour de France, Cauter'Race, Rencontres

naturalistes...).

L'**exposition et le livre Desman des Pyrénées** ont permis de faire connaître le Desman en images et au travers des aventures contées par un photojournaliste à la découverte du mystérieux animal. Ils ont été présentés au travers de plusieurs évènements et festivals (Caravane, Festival de Cauterets, Scientilivre, 14th Ecology and behaviour conference), notamment le Festival Montier en Der rassemblant à lui seul plus de 35 000 visiteurs.



Caravane du Desman

La Caravane du Desman, roulotte tirée par une mule, invite les habitants des communes qu'elle traverse à participer gratuitement à des animations sur le Desman des Pyrénées, mais aussi sur son milieu et les espèces avec lesquelles il le partage. Des sorties sur le terrain au bord de l'eau, des spectacles, des soirées cinémas, des expositions, des apéritifs conviviaux, des ateliers créatifs... il y en a pour tous les goûts ! 4 éditions dans 4 départements : 09, 64, 65, 66, regroupant 9 000 personnes !

Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux ont également permis de communiquer sur les différentes actions tout au long du projet.



536 « J'aime » ; 579 abonnés



113 abonnés ; 249 Tweets



Site internet dédié au projet : plus de 15 000 sessions et 332 inscrits à la Newsletter